

Slijters zien verkapte consumentenverkopen pasjesgroothandels als een van de grootste problemen

Supermarkt of groothandel? De Makro krijgt veel stempels opgedrukt. De gemeente Duiven en Meldpunt Oneerlijke Concurrentie gaan bekijken of dit terecht is. 'Hele gezinnen lopen rond in de Makro. Ze lijken er hun boodschappen te doen en kopen er bijvoorbeeld ook hun computer voor thuis.' Het was de Duivense ondernemer Frans Loonstra die hier begin januari als zoveelste officieel zijn beklag over deed. Hij sprak onder meer over een 'falende controle aan de toegang' van de Makro-vestiging op bedrijventerrein Nieuwgraaf. Sindsdien blijft het onderwerp van gesprek in Duiven.

Wordt het tijd dat groothandels zoals de Makro zelf maatregelen gaan treffen? Harry Lammerts, projectleider van het Meldpunt Oneerlijke Concurrentie (MOC) waar ook de Koninklijke SlijtersUnie bij betrokken is, vindt van wel. Een aantal regionale dagbladen besteedde uitvoerig aandacht aan deze zaak. Het MOC kreeg inmiddels landelijk al rond de honderd meldingen binnen van ondernemers die hun beklag deden jegens groothandels, waarbij opvallend vaak de Makro werd genoemd. 'Nu het economisch even minder gaat en de ondernemers hun omzet terug zien lopen, wordt er meer geklaagd', zegt Lammerts in de krant. 'De ondernemers zien dat partijen als de Makro zich meer en meer op de particuliere consument lijken te richten. Je ziet dat men tegenwoordig al koopzondagen invoert en in de decembermaand zet men allerlei acties op poten. De meeste goederen zitten bovendien gewoon in consumentverpakkingen. Voor ondernemers is het een redelijk groot probleem'. Eigenlijk hebben ze twee problemen, zo legt hij verder uit. 'Ten eerste is de Makro voor sommigen een rechtstreekse concurrent en ten tweede hebben ze bij het bezoeken van de Makro 'last' van niet-ondernemers. Het zijn niet allemaal 'echte' bedrijven', is Lammerts van mening. De Makro moet volgens Lammerts goederen leveren, die bedoeld zijn voor bedrijfsmatige afnemers. In de praktijk lijken echter steeds meer mensen toegang te krijgen die geen ondernemer zijn, maar lid van een vereniging of stichting, of die gewoon werknemer zijn bij bedrijven, in (sport)kantines, ambassades, keukens van kookclubs, etc. Je kunt je

volgens hem dan ook afvragen of de wetgever het ooit zo bedoeld heeft. Bovendien gaan de pasjes volgens hem gemakkelijk van hand tot hand, vanwege de gebrekkige controle. 'Er wordt zelfs beweerd dat er pasjes worden gebruikt van mensen die al dood en begraven zijn. het is aan de groothandel om meer te controleren.' Vorig jaar liet de hoofddirectie van Makro in een gesprek met Drinks Slijtersvakblad-hoofdredacteur Ton Borghouts al weten dat de controles bij de ingangen gewijzigd zouden gaan worden. Het legitimeren en visueel per persoon controleren op de over-

eenkomst van de tenaamstellingen zou daarbij komen te vervallen. Argument van de Makro-hoofddirectie was, dat degenen die zich op een oneigenlijke manier van een pas bedienen of die van de zaak voor privé-aankopen mogen gebruiken de feitelijke overtreders zijn en die zouden door de instanties dan maar aangepakt moeten worden. Naar hun mening is Makro geen opsporingsinstantie. Volgens veel ondernemers zou de overheid, al was het maar om een beter beeld te krijgen, al een heel eind komen door simpelweg de aankopen bij pasjesgroothandels te leggen



naast de in- en verkoopadministraties van de bedrijven op wiens naam de pas staat.

SERIEUS

De gemeente Duiven neemt de ophef zeer serieus. Die gaat volgens de dagbladpublicaties zelf onderzoeken of alle aantijgingen richting de Makro terecht zijn. Ook Meldpunt Oneerlijke Concurrentie stelt een onderzoek in, maar dan op landelijk niveau. Lammerts wil alle partijen op hun verantwoordelijkheden wijzen. In de media zegt hij: 'Misschien dat wij nog gaan praten met het Ministerie voor Financiën, want die loopt een hoop belastinginkomsten mis. Als computers van de Makro worden gekocht voor de handel, vindt er waardevermeerdering plaats. Dit gebeurt echter niet als ze worden gekocht door de consument'. De detailhandel loopt landelijk gezien minstens honderd miljoen euro mis door de groothandels, dat durft Lammerts wel te stellen. 'De Makro moet geen shopping mall zijn', zo geeft hij verder aan.

PROEF OP DE SOM

Tijd voor de proef op de som vonden de kranten, die na wilden gaan of de controle bij de Makro echt zo fragiel is en of er wel te ontkenen is aan het tonen van het pasje plus

bijpassend identiteitsbewijs? Nadat een verslaggever diverse malen de Makro had bezocht, werd vastgesteld, dat er maar sporadisch wordt gecontroleerd. Normaliter is het volgens de verslaggever heel eenvoudig om met een willekeurig pasje binnen te komen. Een kwestie van de barcode voor de scanner houden en daarna doorlopen. En of dan je eigen pasje of die van je tante of buurman mee hebt, is bijzaak. Echter, bij drie van de tien bezoeken controleren medewerkers persoonlijk het pasje en het identiteitsbewijs nog altijd. Na tegen de medewerker te zeggen het pasje van een collega te hebben meegenomen, wordt er eenmalig een oogje dichtgeknepen. Bij een volgende keer wordt er wel verzocht een machtigingsbrief mee te nemen. Opvallend is dat er nog pasjes in omloop zijn van inmiddels niet meer bestaande bedrijven. Sommigen werken nog steeds. Op de site van de Makro staat dat men een beëindiging van het bedrijf zo spoedig mogelijk moet melden bij het Makro Service Center. Blijkbaar betekent het niet inleveren van een pasje dat men inkopen kan blijven doen, ook al staat een bedrijf niet meer ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Volgens een woordvoerder van de Makro in een reactie in de kranten, blijft de Makro een methode

toepassen waarbij de ondernemer zelf de beëindiging moeten aangeven. Dan wordt de pas vervolgens geblokkeerd. Verder blijft Makro volgens hem steekproefsgewijs op de pasjes controleren. 'De wijze waarop, duiden we niet en kan variëren. Dat is ook de kracht.'

MKB DUIVEN KOMT IN ACTIE

- MKB Duiven is voornemens om begin maart een informatiebijeenkomst over bedrijventerrein Nieuwgraaf te organiseren. Hierbij wordt ook de situatie rondom de Makro meegenomen.
- Sprekers zijn dan ook onder anderen burgemeester Henk Zomerdijk van Duiven en Harry Lammerts van Meldpunt Oneerlijke Concurrentie.
- Theo de Reus, voorzitter van MKB Duiven, vond het tijd om een dergelijke avond te organiseren. "De Makro is een lastig onderwerp. Wat me opvalt, is dat de discussie ten opzichte van andere keren nu een hele vlucht neemt. Dit gaat niet zomaar voorbij".
- MKB Duiven hoopt dat de gemeente duidelijkheid geeft in deze zaak.

Verkiezing 'Slijterij van het Jaar 2011' op Dranken Pakket Expo 2011

De voorbereidingen voor de Nationale SlijterDag en de verkiezing van de 'Slijterij van het Jaar 2011' (onderdeel van deze dag) zijn alweer in volle gang. De Top Tien zal in het

voorjaar 2011 worden gekozen uit de genomineerde slijterijen. Op maandag 12 september 2011, tijdens de Nationale SlijterDag, zal uit deze Top Tien de uiteindelijke winnaar

worden geselecteerd. De bekendmaking van de 'Slijterij van het Jaar 2011' vindt plaats, tijdens een feestelijke bijeenkomst, in beurscentrum Expo Houten te Houten tijdens de vakbeurs Dranken Pakket Expo 2011.

De selectie van de finalisten vindt plaats aan de hand van de volgende criteria: uitstraling en enthousiasme van de slijter, uitstraling van de slijterij, presentatie, diversiteit assortiment, vakbekwaamheid, betrokkenheid, service/klantgerichtheid, publiciteit en naleving van de wet. Slijters, die in aanmerking willen komen voor deelname aan de verkiezing 'Slijterij van het Jaar 2011', kunnen zich, voor dinsdag 15 maart a.s., aanmelden middels het aanmeldingsformulier op de website 'nationaleslijterdag.nl'. Ook slijters die in het verleden de verkiezing reeds gewonnen hebben, kunnen zich wederom, opgeven. Voor vragen over de verkiezing kan men terecht bij het Secretariaat Slijterij van het Jaar 2011 te Aalsmeer (0297-382 170).





'Mixoloog', de specialist in het bereiden van mixdranken

In 2009 maakte ik in mijn jaarrede melding van het fenomeen 'cocooning'. Deze tendens, waarbij consumenten het sociale gebeuren buitenshuis verlegden naar hun eigen woning, begon in de 90-er jaren van de vorige eeuw. Anno 2011 kunnen we constateren dat het cocoonen alleen maar is toegenomen. De antirooklobby van de overheid heeft ertoe bijgedragen dat naast het verleggen van de rookmomenten, ook de drinkmomenten vaker thuis plaatsvinden. Deze verplaatsing van genietmomenten kan de slijter economisch voordeel opleveren. De nieuwe generatie consumenten die opgegroeid is met de 'ready-to-drinks' blijkt zeker geïnteresseerd te zijn in het thuis mixdranken bereiden. Omdat bij de ketenslijterij vaak weinig voorlichting over de gebruiksmogelijkheden van de aangeschafte dranken wordt gegeven, blijft de receptuur meestal beperkt tot de Mojito, Caipirinha en de Cuba Libre. Kansen dus voor de zelfstandige slijter om zich als specialist te onderscheiden.

De Koninklijke SlijtersUnie biedt in samenwerking met twee grote Nederlandse distillateurs haar leden de mogelijkheid om geheel kosteloos een speciale, voor de slijter op maat gemaakte, workshop te volgen. Daarbij zullen op verhelderende wijze de basistechnieken van het mixen uitgelegd worden. Een specialist op dit vakgebied zal u de juiste inzichten geven en demonstreren dat het bereiden van mixdranken veel minder ingewikkeld is dan dat het soms lijkt. Dankzij deze opgedane kennis kunt u uw klanten nog enthousiaster maken zodat ze er lustig mee

op los kunnen gaan experimenteren en zij zichzelf thuis Tom Cruise wanen! Voor meer informatie over de workshop 'mixoloog' kunt u zich wenden tot ons secretariaat in Eindhoven.

DE TITEL LIQUORIST NOG ALTIJD DE ULTIEME UITDAGING VOOR DE VAKMAN... WIJ HELPEN U GRAAG EEN HANDJE.

Het ambacht van slijter is in de loop der jaren veel veranderd. Dronk men vroeger jenever, vieux of fladderak, nu zijn dranken als cachaca, wodka en malt whisky populair. Ook de serveerwijze is niet meer van weleer en verdient meer aandacht. Cognacbellen hebben plaats gemaakt voor elegante flutes en serveeradviezen waarbij jenever uit de vriezer kwam of Cognac juist diende te worden opgewarmd, zijn gelukkig in de prullenbak verdwenen.

Er is de afgelopen decennia veel veranderd aan het assortiment van de slijter. Consumenten zijn mondiger geworden en via weblog communiceert men niet alleen over het alledaagse leven, maar men gebruikt dit medium ook om kennis en ervaringen met elkaar uit te wisselen. De kwaliteit van de informatie is moeilijk te controleren en strekt van zeer nuttig tot nodeloos geblaas dat meteen naar het rijk der fabelen kan worden verwezen. Vaak wordt informatie afkomstig van internetsites zoals 'wikipedia' gekopieerd en op websites geplaatst omdat men ervan uitgaat dat dit de waarheid en niets anders dan de waarheid betreft. Toch is er op het gebied van gedistilleerd maar één autoriteit; de Gedistilleerd Academie. Dit jaar start men met een totaal vernieuwde cursus Liquorist. Uiteraard is ook het cursusmateriaal zodanig aangepast dat het beter aansluit op de hedendaagse markt.

De consument verwacht van de slijter, als exclusief verkoper van onder andere gedistilleerd en likeuren, topkennis op dit gebied. Om aan de steeds grotere productkennis van de consument tegemoet te kunnen komen, moet de echte vakman of -vrouw naast een goede wijnkennis ook beschikken over een uitstekende kennis van het gedistilleerd product. De opleiding tot Liquorist geeft slijters de mogelijkheid deze kennis op te doen, zowel in theorie als in de praktijk. De kosten van de opleiding tot Liquorist bedragen inclusief cursusmateriaal € 895,00

excl. btw. Slijters mogen aanspraak maken op de subsidieregeling van het Europees Sociaal Fonds en zullen via het HBD 40% terugkrijgen. De netto kosten komen dan slecht op € 537, een bedrag dat bovendien volledig fiscaal aftrekbaar is. Voor overige voorwaarden verwijzen wij naar www.hbd.nl

Om slijters extra te motiveren het meest begeerde papiertje behalen dat in de slijterwereld erkend is, doet de Koninklijke SlijtersUnie er voor haar leden een schepje bovenop. Kandidaten die lid van de SlijtersUnie zijn (of worden), ontvangen na het behalen van hun diploma € 100 als bonus retour van de Gedistilleerd Academie. Dit komt bovenop de ESF subsidie. De netto-kosten voor de liquoristopleiding komen hiermee op het prijsniveau van een wijn- of gedistilleerdcertificaat, dat de meeste slijters al bezitten. De prijs mag nu geen drempel meer zijn. Om hiervoor in aanmerking te komen, dient men zich op te geven via het secretariaat van de SlijtersUnie. In volgorde van binnenkomst zullen per jaar maximaal 15 bonusverzoeken worden gehonoreerd. Slijters dienen in het bezit zijn van een SWEN-2 of SGEN-2 diploma. Tenslotte gaat de SlijtersUnie de komende jaren alle slijterijen met liquoristen en vinologen in kaart brengen, zodat de consument de weg nog sneller vindt naar de ware vakman. Kijk, zo helpt de SlijtersUnie u daadwerkelijk ook nog eens in directe zin.

RON ANDES M.V.

Voorzitter Koninklijke SlijtersUnie

Loonschalen downloaden van onze website

Eind vorig jaar zijn beide vakbonden akkoord gegaan met het al eerder bereikte CAO-resultaat. De werkgevers waren al akkoord gegaan. Wij zijn blij dat hiermee een nieuwe CAO voor de slijtersbranche definitief is vastgesteld. De bij deze CAO horende loonschalen zijn inmiddels te downloaden van de site van de SlijtersUnie.



Vacature

Organisatie/situatie

De SlijtersUnie is de brancheorganisatie voor zelfstandige slijters met 1 tot 5 verkooppunten. De circa 500 leden zijn in verenigingsvorm georganiseerd. Het hoofdbestuur is verantwoordelijk voor het vormen van beleid, daarin voorbereidend en uitvoerend ondersteund door het secretariaat te Eindhoven. Het hoofdbestuur bestaat uit negen leden, inclusief de voorzitter en legt aan de algemene vergadering verantwoording af van zijn bestuur. Momenteel is er een vacature voor

Hoofdbestuurslid van de Koninklijke SlijtersUnie



Wij zoeken

een slijter die met ondernemersrisico werkzaam is. Hij bezit voldoende inzicht en mensenkennis om met het beschikbare team onder leiding van de voorzitter haalbare doelen te stellen en te bereiken. Uiteraard is hij met zijn onderneming aangesloten bij de SlijtersUnie.

Wij bieden

een interessante en uitdagende (vrijwilligers)functie bij de enige actieve brancheorganisatie voor slijters. De uitdagingen waar de SlijtersUnie voor staat zijn enorm (en weer actueler dan ooit). De SlijtersUnie kan daar een belangrijke rol in spelen. Het hoofdbestuurslid ontvangt een vacatievergoeding voor het bijwonen van vergaderingen en vergoeding van onkosten. Jaarlijks vinden tenminste vier hoofdbestuursvergaderingen plaats op wisselende locaties.

Procedure

Gegadigden kunnen contact opnemen met het secretariaat te Eindhoven (040) 245 25 55. De bereidheid om zich in te zetten voor de vereniging is cruciaal voor de functie, meer dan een lidmaatschap van de SlijtersUnie; dat is immers met enkele muisklikken geregeld. Ook wie twijfelt of meer informatie wil wordt gevraagd om contact op te nemen. Het hoofdbestuurslid wordt in functie gekozen door de algemene ledenvergadering op voordracht van het zittende hoofdbestuur. Tips over wie geknipt zou kunnen zijn voor de functie worden op prijs gesteld.

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

- Korting op de verplichte basisheffing van de commissie Slijters van het Productschap Dranken, uw voordeel: € 47,50
- toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW € 35,00
- korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo PM
- automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel: € 250,00
- korting op cursussen MKB-Nederland PM
- korting op de verplichte heffing van het Hoofd Bedrijfschap Detailhandel, uw voordeel: € 26,60
- het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW PM
- korting op een jaarabonnement op het vakblad Drinks Slijtersvakblad € 5,00
- 10% korting op de BHV, vestigings- en vakopleidingen van de Horeca Stichting Nederland PM
- NB bij aanvraag lidmaatschapnummer vermelden
- brandstofkortingen (met tankpassen) bij diverse grote merken PM
- eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV PM

Uw totale voordeel bedraagt tenminste € 364,00
 Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2011 exclusief BTW € 199,00
 U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste € 165,10 per jaar!

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2011 € 199,- exclusief BTW.

Koninklijke SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 040-2431749

